



**ALFONSINA
MADERA**

ALFONSINA MADERA

GUÍA DE ESTILO





Alfonsina Madera

Escritora

Alfonsina Madera es una profesional con más de 15 años de experiencia en el área de Análisis Comercial, Mercado y Ventas en varias industrias, entre ellas la industria farmacéutica, retail y convenience retailing, tanto nacional como multinacional¹. No encontré información relevante sobre una persona con ese nombre que no sea la mencionada anteriormente.



Colores



#7D6550

Ciervo

El color "ciervo" es un tono terroso y cálido que puede evocar sentimientos de naturalidad, estabilidad y confianza.



#9EC54C

Lima

El uso del color "lima" es beneficioso si se desea transmitir una imagen de frescura, vitalidad, creatividad y energía.

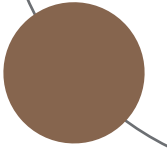


#F3DB63

Amarillo Pastel

El "amarillo pastel" tiene un tono suave y luminoso que puede transmitir una imagen de calidez, alegría y optimismo.





Tipografías

Poppins

Roboto

Encabezado

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Sub título

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cuerpo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz





Logo



Al tener diferentes variaciones del logotipo, Alfonsina Madera puede asegurarse de que su identidad visual se mantenga coherente y reconocible en todos los medios y formatos. Esto también ayuda a la marca a ser más adaptable y versátil, lo que puede ser útil a medida que evoluciona y crece con el tiempo.

